

Gezocht: Honselse Feestweek zoekt stagiair Marketing & Organisatie

Tussen 3 en 7 juli a.s. vindt de Honselse Feestweek plaats. Een evenement met een roemrijk verleden dat terug gaat tot de jaren '60 van de vorige eeuw! De jaarlijkse Wielerronde (onderdeel van de Feestweek) heeft klasbakken als Eddy Merckx, Joop Zoetemelk, Walter Godefroot en Leo van Vliet op de erelijst staan. Ook de traditionele Tandemrace is van een ludiek evenement uitgegroeid tot een volksfeest waar Honselersdijk reikhalzend naar uitkijkt; letterlijk honderden kinderen en volwassenen bevolken het parcours op de meest gekke voertuigen en de meest originele uitdossingen. Maar ook klassiekers als de 'Bar de Burchtloop', Reclamekaravaan en Bedrijvenzeskamp zijn jaarlijkse highlights tijdens de Honselse Feestweek.

De bijdrage van het lokale bedrijfsleven is van essentieel belang voor de organisatie van alle evenementen. Meer dan 200 bedrijven leveren financieel of in goederen/diensten een bijdrage. Zij worden intensief betrokken; uiteraard in de vorm van on- en offline promotie, maar ook met een professioneel 'VIP-Koerscafé' tijdens de wielerronde en een groot netwerkevent in de aanloop naar de Feestweek met sprekers uit topsport en bedrijfsleven (dit jaar o.a. wielersport Bram Tankink).

Het Wielerscomité van Honselersdijk is ondertussen uitgegroeid tot meer dan 20 vrijwilligers. Elk comitélid heeft een eigen portefeuille, variërend van voorzitter, penningmeester en sponsorwerver, tot PR/marketing, draaiboek en relatiebeheer. Jaarrond wordt er op maandelijkse basis overleg gepleegd. In aanloop naar het event wordt dit geïntensiveerd tot wekelijks en zelfs dagelijks met de Honselse Feestweek als daverende apotheose.

Ter versterking van dit team, is de Honselse Feestweek op zoek naar een ondernemende, zelfstandige stagiair Marketing & Organisatie. Je werkzaamheden zullen bestaan uit een, in overleg samen te stellen takenpakket van onder meer bijvoorbeeld:

- Strategie en invulling online communicatie: website, video en social media kanalen
- Visuele uitstraling van parcours en feestterrein: banners, vlaggen, beeldschermen, VIP café, LED schermen, etc.
- Samenstelling programmakrant (oplage 3.500 stuks)
- Strategische invulling dorpsfeest Honselersdijk; integratie wielerronde en andere activiteiten, opzetten organisatiestructuur
- Optimalisatie software sponsor- en relatiebeheer
- Genereren van creatieve ideeën voor sponsorwerving, media-aandacht en versterking van het evenement

Op locatie bij één of meer bedrijven van de comitéleden zal een werkplek voor je worden gecreëerd en zal worden gezorgd voor dagelijkse begeleiding. Ook neem je deel aan de maandelijkse comitévergadering; je bent volwaardig onderdeel van het team.

De Honselse Feestweek kijkt ernaar uit om van 3 t/m 7 juli onvergetelijke dagen te maken voor alle Honselersdijkers én voor jou natuurlijk! Heb je zin in een actieve, gezellige en resultaatgerichte stage? Neem dan contact op met Bart van Meurs op 06 432 34 951 of pr@honselsefeestweek.nl.